РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

Онлайн-продажи табачной продукции в России

Куда ушла дистанционная торговля сигаретами и как устроен ее сегмент в Telegram

Октябрь 2026

- Онлайн-торговля табачной продукцией практически полностью сместилась в Telegram. Маркетплейсы и открытые сайты не являются значимым каналом сбыта сигарет, а поисковый спрос в Яндексе устойчиво падает.

- Основной товар сегмента составляют сигареты. Никотинсодержащая продукция представлена ограниченно и концентрируется в специализированных вейп-каналах.

- Поисковый спрос на онлайн-покупку сигарет сократился на 44,2% за два года, запрос «сигареты с доставкой» потерял 70,3%. После вступления в силу Федерального закона № 569-ФЗ в декабре 2025 года снижение продолжается без признаков восстановления.

- Рынок раздроблен. 56,5% Telegram-каналов насчитывают менее 100 подписчиков, медианное число просмотров публикации равно 26. Блокировка отдельного канала не нарушает работу сети в целом.

- 97,2% ценовых предложений в Telegram-каналах находятся ниже единой минимальной цены 153 рубля за пачку. Медианная цена предложения составляет 99 рублей, то есть 64,7% от установленного минимума.

- Сделка строится на предоплате анонимному продавцу без проверки возраста, возможности возврата и гарантии отгрузки. В сегменте процветают признаки, характерные для мошеннических схем, от шаблонных отзывов до накрученной аудитории.

- В мессенджере MAX каналов по продаже табачной продукции не обнаружено, что предположительно связано с эффективной модерацией площадки.

Данные и методы

Выборка Telegram-каналов сформирована через сервис Telemetr.io по ключевым словам табачной тематики и по состоянию на 26–27 сентября 2026 года насчитывает 1 221 канал. Данные об ассортименте и ценах получены в результате автоматизированного разбора структуры данных последних 200 сообщений 100 крупнейших по числу подписчиков каналов выборки, который был проведен 28 сентября — 2 октября 2026 года с выделением бренда, марки сигарет и заявленной цены. Предложения сигарет с идентифицируемой маркой и ценой обнаружены в 17 каналах. После очистки от нерелевантных записей о никотинсодержащей продукции и технологического брака рабочая база составила 1 505 товарных позиций. Поисковый спрос оценен по данным Яндекс. Wordstat за 24 месяца по запросам «купить сигареты» и «сигареты с доставкой». Поисковая выдача Яндекса обработана вручную, маркетплейсы Wildberries и Ozon охвачены автоматизированным разбором структуры данных карточек товаров. 2–3 октября 2026 года на «Яндекс.Маркет» по ключевым словам и категориям были отобраны 306 карточек и 575 уникальных отзывов под ними. Проверка мессенджера MAX выполнена в начале октября 2026 года с помощью сервиса maxdash.

Онлайн-торговля табачной продукцией: где и чем торгуют

Федеральный закон № 15-ФЗ, принятый в 2013 году, в пункте 3 статьи 19 запрещает дистанционную розничную продажу табачной и никотинсодержащей продукции. Долгое время этот запрет было трудно применять в интернете, так как подобные сайты блокировали только по решению суда, и процедура занимала месяцы. В декабре 2025 года вступил в силу Федеральный закон № 569-ФЗ. Он отнес интернет-страницы с возможностью дистанционной продажи к информации, запрещенной к распространению в России. Блокировки стали внесудебными и, следовательно, более быстрыми. Настоящее исследование оценивает, как нелегальная онлайн-торговля приспособилась к действующему правовому режиму.

Работа построена от общей картины онлайн-торговли к детальному разбору ее основного сегмента. На первом уровне рассматриваются три потенциальных канала сбыта, а именно маркетплейсы, поисковая выдача и мессенджеры. На втором проверяется, каким товаром торгуют. На третьем сегмент, вобравший

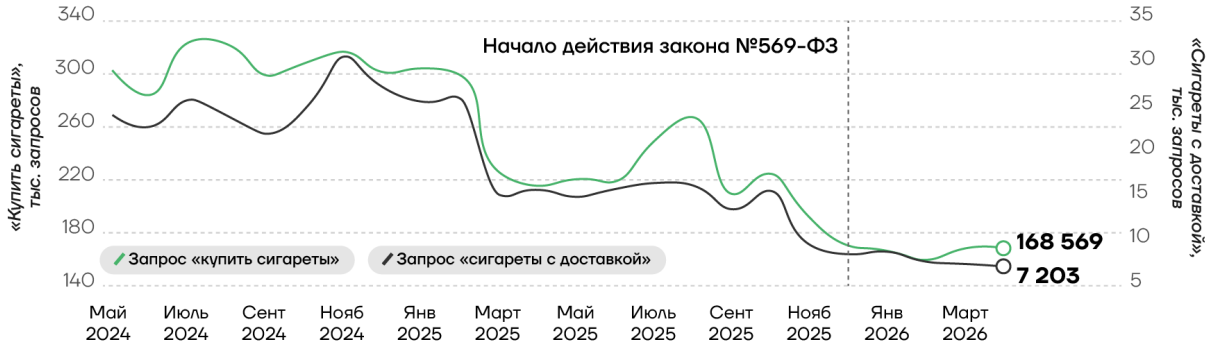
основную долю торговли, изучается по ценам, ассортименту, принадлежности марок и поведению продавца при сделке.

Поисковый спрос падает

Данные Яндекс.Wordstat фиксируют устойчивое снижение поискового спроса на приобретение сигарет в интернете. Запрос «купить сигареты» потерял 44,2% объема за два года, с 301 935 обращений в мае 2024 года до 168 569 в апреле 2026-го. Интенсивнее сократился более специфичный запрос «сигареты с доставкой». На 70,3% за тот же период, с 24 261 до 7 203 обращений в месяц.

ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ «КУПИТЬ СИГАРЕТЫ» И «СИГАРЕТЫ С ДОСТАВКОЙ»

Запрос **«купить сигареты» потерял почти половину объема за два года** (с 302 тыс. до 168,6 тыс.), запрос **«сигареты с доставкой» — в три с лишним раза** (24,2 тыс. → 7,2 тыс.).
После декабря 2025 года спрос держится на низком уровне **без признаков восстановления**.



Данные: Яндекс.Wordstat, все регионы, все устройства

Динамика обнаруживает два выраженных перелома. В марте 2025 года запрос «купить сигареты» снизился на 24,5% за один месяц, «сигареты с доставкой» на 41,4%. В ноябре 2025 года при сопоставлении год к году первый запрос уступал ноябрю 2024-го 39,7%, второй — 68,9%. После вступления в силу Федерального закона № 569-ФЗ в декабре 2025 года оба ряда продолжают снижение без признаков восстановления.

Сокращение поискового спроса служит самостоятельным индикатором работающего регуляторного давления. Потенциальные покупатели реже ищут продукцию через традиционные поисковые системы, что отражает как блокировку предложений, так и смещение торговли в закрытые каналы, прежде всего в Telegram.

Маркетплейсы не являются значимым каналом

Проверена гипотеза об использовании маркетплейсов Wildberries и Ozon для нелегальной торговли сигаретами под видом сопутствующих категорий. Анализ охватил 1 467 карточек Wildberries и 116 карточек Ozon, после очистки рабочая база составила 668 наблюдений. Гипотеза о продаже сигарет под видом гильз не подтвердилась. Средняя цена одной гильзы составила 2 рубля, что ниже минимальной стоимости сигареты без учета акциза в 3,2 рубля, и реализация готовых сигарет по такой цене заведомо убыточна для продавца. Гипотеза о продаже под видом безникотиновых травяных сигарет также не подтвердилась, поскольку такая продукция предлагается дороже обычных сигарет.

Единственное исключение зафиксировано на «Яндекс Маркете», где предлагаются табак и махорка под видом органических удобрений. На прямые запросы о курительном табаке, например, «табак резаный» «Яндекс Маркет» не показывает товаров и выводит вместо выдачи ленту рекомендаций. Более общие запросы со словами «табак» и «махорка» приводят только в смежные категории: к садовым товарам, семенам и принадлежностям для курения.

Табачная тематика на «Яндекс Маркете»: что продается



Данные: ИИМР, обход «Яндекс Маркета» 2 октября 2026 года, 306 карточек после очистки

Большая часть из 306 карточек с табачной тематикой продает легальные товары, включая семена табака и махорки, садовые средства из табака (пыль, зола, шашки против вредителей) и принадлежности для самокруток. Лишь 29 карточек продают курительный табак. Товар назван «кисетом махорки» и расфасован от 80 граммов до 2 килограммов.

Цена выдает назначение товара. Медианная цена 100 граммов садовой табачной пыли и золы составляет 87 рублей. Курительная махорка стоит 291 рубль за 100 граммов, втрое дороже.

Еще яснее говорят отзывы. Под 21 карточкой собрано 214 уникальных отзывов и 24 из них прямо описывают курение. Покупатели оценивают крепость и влажность, пишут, что табак «горло не дерет», жалуются на палки, которые рвут гильзы и клинят машинку для набивки.

Все карточки с курительным табаком выставили пять продавцов. На площадке они работают от семи месяцев до двух лет. На крупнейшего продавца приходится 52% покупок, на двух крупнейших — три четверти.

По счетчикам на витрине такую махорку купили не менее 4,2 тыс. раз. Для сравнения, садовых средств из табака куплено не менне 24 тыс. раз, семян табака и махорки не менне 12 тыс. раз.

В целом крупнейшие российские маркетплейсы не являются значимым каналом нелегального оборота сигарет, так как действующие системы модерации, требования маркировки и системы «Честный знак» создают достаточный барьер.

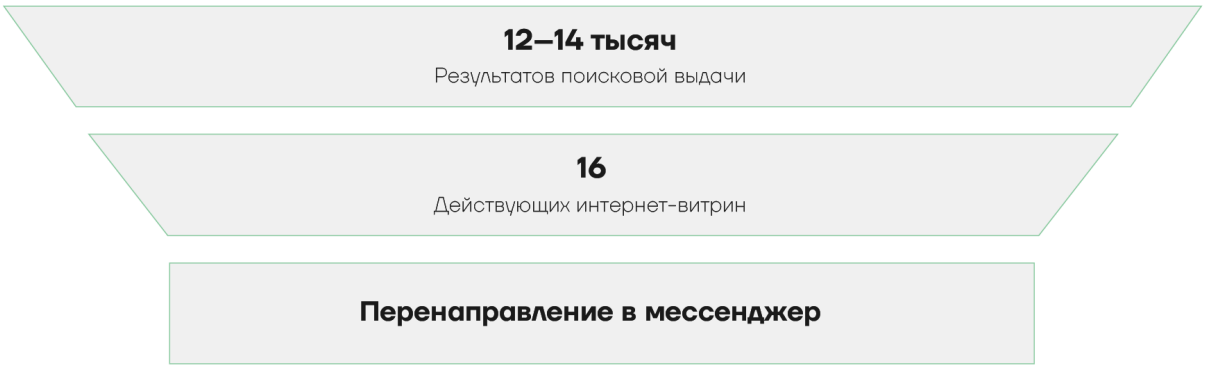
Витрина на сайте

По запросу «купить сигареты онлайн с доставкой» Яндекс выдает 12–14 тыс. результатов, однако лишь 16 из них представляют реально функционирующие интернет-витрины. Большинство из них не располагают инструментами для совершения покупки, поскольку отсутствуют корзина, кнопка «купить» и платежный шлюз. Размещенная информация носит ознакомительный характер и сводится к ассортименту, характеристикам и ценовым ориентирам. Для оформления заказа посетитель перенаправляется в мессенджер.

Подобная конфигурация представляет собой адаптацию к правовой рамке. Сайт технически не осуществляет дистанционную продажу, что снижает риск блокировки по формальным признакам, тогда как сделка проводится в Telegram-канале, не требующем от продавца регистрации или раскрытия персональных данных.

САЙТ КАК ВИТРИНА, СДЕЛКА В TELEGRAM

Витрины **не имеют корзины, кнопки покупки и платежного шлюза**.
Сделка переносится в Telegram, что снижает риск блокировки сайта.



Данные мониторинга ИИМР, сентябрь–октябрь 2026 года

Товар сегмента, преимущественно сигареты

Мониторинг ИИМР подтверждает, что основу ассортимента как идентифицированных интернет-витрин, так и Telegram-каналов составляют сигареты. Никотинсодержащая продукция в виде одноразовых и многоразовых электронных систем доставки никотина (ЭСДН) и жидкостей для заправки вейпов представлена в значительно меньшем объеме и сконцентрирована в специализированных каналах. Прочие табачные продукты, такие как кальянный табак, табак для самокруток и жевательный табак, встречаются единично. Дальнейший анализ сосредоточен на сегменте продаж сигарет в Telegram как на канале, вобравшем основную долю дистанционной торговли.

Сегмент в Telegram: каналы

Масштаб выборки

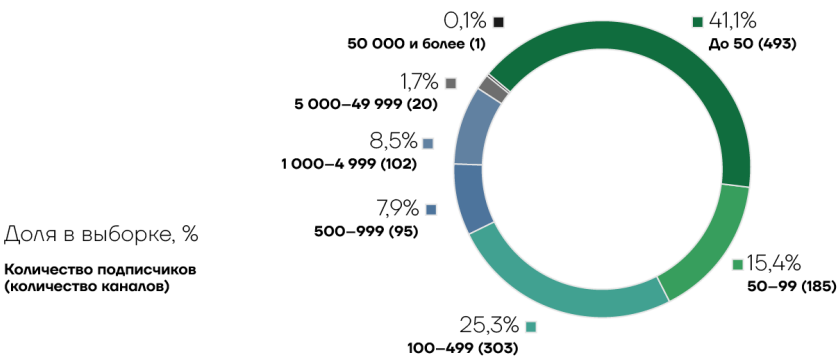
По состоянию на конец сентября 2026 года суммарная аудитория 25 наиболее крупных каналов превышает 321 тыс. подписчиков. При этом основная масса каналов малочисленна.

Структура аудитории: концентрация в нижнем сегменте

Распределение каналов по числу подписчиков демонстрирует концентрацию в нижнем сегменте. На каналы менее чем с 50 подписчиками приходится 41,1%, еще 15,4% насчитывают от 50 до 99. Более половины каналов, а именно 56,5%, имеют аудиторию менее 100 человек. Порог в 1 тыс. подписчиков преодолевают лишь 10,3% каналов. Существует только один единственный канал с аудиторией свыше 50 тыс. подписчиков.

Структура аудитории Telegram-каналов

57% каналов имеют **менее 100 подписчиков**, **порог 1 000 преодолевают 10%**.
Медианное **число просмотров** публикации — **26**.
Низкий порог входа и взаимное продвижение позволяют **одному лицу управлять множеством каналов**.
Блокировка отдельного узла не нарушает работу сети, трафик перераспределяется.



Данные: выборка ИИМР/Telemetr.io, 26 сентября 2026 года

Медианный уровень вовлеченности, то есть отношение числа просмотров, реакций и комментариев к числу подписчиков, в выборке составляет меньше единицы. Даже при наличии нескольких тысяч подписчиков реальная аудитория большинства каналов не превышает нескольких десятков человек, что подтверждается медианным числом просмотров публикации в 26.

Высокая доля каналов с аудиторией до 100 подписчиков в сочетании с анонимностью Telegram указывает на распределенную структуру организации рынка. Создание канала не требует регистрации юридического лица, раскрытия личных данных или первоначальных инвестиций, а первичная аудитория в несколько десятков подписчиков формируется за счет взаимного продвижения между каналами одной сети. Это потенциально позволяет одной организации или одному физическому лицу управлять практически неограниченным числом каналов одновременно. Блокировка отдельного узла не нарушает работу сети, поскольку трафик перераспределяется между оставшимися. Подобная

архитектура снижает регуляторные риски и одновременно затрудняет установление реального бенефициара торговли.

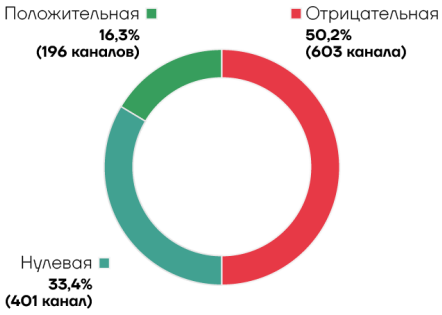
Динамика аудитории: рынок сжимается

За месяц с 26 августа по 26 сентября 2026 года 50,2% каналов выборки (603 канала) потеряли подписчиков, еще 33,4% (401 канал) показали нулевой прирост. Только 16,3% каналов (196 каналов) нарастили аудиторию. Иными словами, 83,6% каналов не демонстрируют роста.

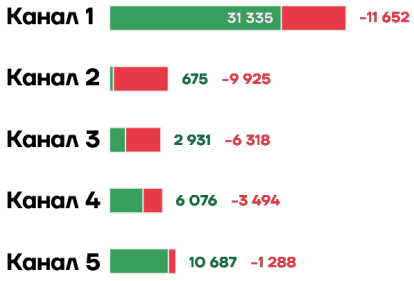
ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

84% каналов не показывают роста

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА АУДИТОРИИ
26 АПРЕЛЯ — 26 МАЯ 2026 ГОДА



ТОП-5 КАНАЛОВ
НАИБОЛЬШЕЙ ПОТЕРИ ЗА МЕСЯЦ



Выборка ИИМР/Telemetr.io, 26 сентября 2026 года

Среди лидеров потери аудитории отдельные каналы за месяц утратили от 1,3 тыс. до 11,7 тыс. подписчиков. Один из них при уходе около 9,9 тыс. человек сократился до 675 подписчиков, то есть фактически расформировался. Приведенные данные согласуются с тенденцией, фиксируемой Яндекс.Wordstat. Поисковый спрос падает, каналы теряют аудиторию, рынок не восстанавливается после регуляторных ограничений 2025 года.

Сетевое влияние: измерение через упоминания

Число упоминаний канала, то есть количество внешних ссылок на него из других Telegram-каналов и групп, служит прокси-метрикой реальной активности и сетевого влияния. Лидер выборки набрал 62 103 упоминания при аудитории менее 4 тыс. подписчиков. Столь высокое соотношение упоминаний к числу

подписчиков указывает на активное взаимное продвижение в рамках торговых сетей либо на использование автоматизированных инструментов распространения ссылок.

ВЛИЯНИЕ КАНАЛОВ ЧЕРЕЗ УПОМИНАНИЯ

Число упоминаний **служит прокси-метрикой** сетевого влияния.
У канала 1 **62 103 упоминания** при 3 859 подписчиках,
что указывает на **взаимное продвижение** либо **автоматизированное распространение** ссылок.



Выборка ИИМР/Telemetr.io, 26 сентября 2026 года

Второй по упоминаниям канал сочетает около 20 тыс. упоминаний с наиболее крупной органической аудиторией выборки, что делает его исключением на фоне преобладающих малых каналов.

Сегмент в Telegram: цены

Цены в сегменте систематически нарушают законодательный минимум. С 1 января 2026 года единая минимальная цена сигарет составляет 153 рубля за пачку. Из 1 505 позиций базы 1 463 — 97,2% — предложены дешевле. Медианная цена равна 99 рублям, средняя — 102,6 рубля, разброс — от 40 до 250 рублей. Медианное предложение составляет 64,7% от минимальной цены.

Распределение цен на сигареты в Telegram-каналах

Среднее предложение **заметно ниже единой минимальной цены 153 рубля**.
Низкая цена — ключевое конкурентное преимущество серого онлайн-рынка.



Данные: ИИМР, парсинг предложений Telegram-каналов, 27-29 сентября 2026 года, 1 505 позиций

Две трети позиций (64,3%) стоят меньше 70% от минимальной цены, то есть дешевле 107 рублей. Каждая девятая позиция предложена менее чем за половину минимальной цены. На уровне минимума и выше находятся лишь 2,8% позиций, в основном ароматизированные сигареты и сигариллы.

Еще нагляднее сравнение с налогами. В 2026 году минимальный акциз на пачку сигарет составляет 89,0 рубля, а минимальный НДС 27,6 рубля, вместе — 116,6 рубля. 77,7% предложений в Telegram дешевле этой суммы. Продавец по такой цене не покрыл бы даже налоги, если бы их платил. Каждая четвертая позиция — 25,4% — дешевле одного только минимального акциза. Низкая цена остается главным преимуществом сегмента, и она же прямо указывает, что товар не прошел через российскую систему акцизов.

Сегмент в Telegram: сделка и риск для покупателя

Telegram-каналы функционируют в условиях непрозрачности, обусловленной архитектурой мессенджера. Механизм верификации возраста отсутствует, так как площадка не передает продавцу сведения о возрасте пользователя, и соблюдение возрастного ограничения зависит от усмотрения анонимного продавца.

Расчет за товар чаще всего проводится в форме предоплаты переводом на карту физического лица, через Систему быстрых платежей или криптовалютой. Такая модель исключает для покупателя возможность отказа от сделки или возврата средств. В сочетании с анонимностью продавца и отсутствием у него лицензии на розничную торговлю подакцизными товарами предоплата формирует прямой риск неисполнения обязательств. После перевода средств отгрузка может не состояться, а администратор канала прекратит коммуникацию.

Мониторинг ИИМР фиксирует в сегменте устойчивый набор признаков, которые должны вызывать опасения у любого, кто рассматривает подобную покупку. Первый признак касается публикуемых «отзывов покупателей». В видеозаписях распаковки, пересылаемых от имени разных клиентов, повторяются одни и те же предметы, обстановка и руки, а сами «отзывы» приходят от аккаунтов с шаблонными сочетаниями имени и фамилии и однотипными аватарами, тогда как список подписчиков действующего канала обычно выглядит как разнородная смесь русских и латинских имен, инициалов и псевдонимов. Второй признак состоит в расхождении заявленной аудитории и фактического охвата. Канал с десятками тысяч подписчиков, публикации которого собирают несколько сотен просмотров без реакций и комментариев, с высокой вероятностью нарастил аудиторию искусственно. Третий признак связан с контактами для заказа. Проверка контактного номера через поисковую систему в ряде случаев показывает, что тот же номер размещен в описаниях десятков посторонних каналов, в том числе с контентом для взрослых, то есть принадлежит инфраструктуре массовых рассылок, а не продавцу товара. Четвертый признак заключается в том, что сами каналы регулярно размещают закрепленные предупреждения о действующих от их имени «мошенниках», что свидетельствует о масштабе проблемы внутри сегмента.

Перечисленные признаки не позволяют утверждать недобросовестность какого-либо конкретного продавца, однако в совокупности с предоплатой и анонимностью означают, что покупатель в этом сегменте лишен какой-либо защиты и с существенной вероятностью взаимодействует не с торговой точкой, а с мошеннической схемой.

Наблюдение в мессенджере MAX

Проверка мессенджера MAX, выполненная в начале октября 2026 года с помощью сервиса maxdash по ключевым словам табачной тематики не выявила каналов, предлагающих табачную или никотинсодержащую

продукцию. Отсутствие такого сегмента на площадке, активно наращивающей аудиторию, предположительно связано с эффективной модерацией со стороны администрации мессенджера. Наблюдение носит предварительный характер и требует периодической перепроверки по мере роста платформы.

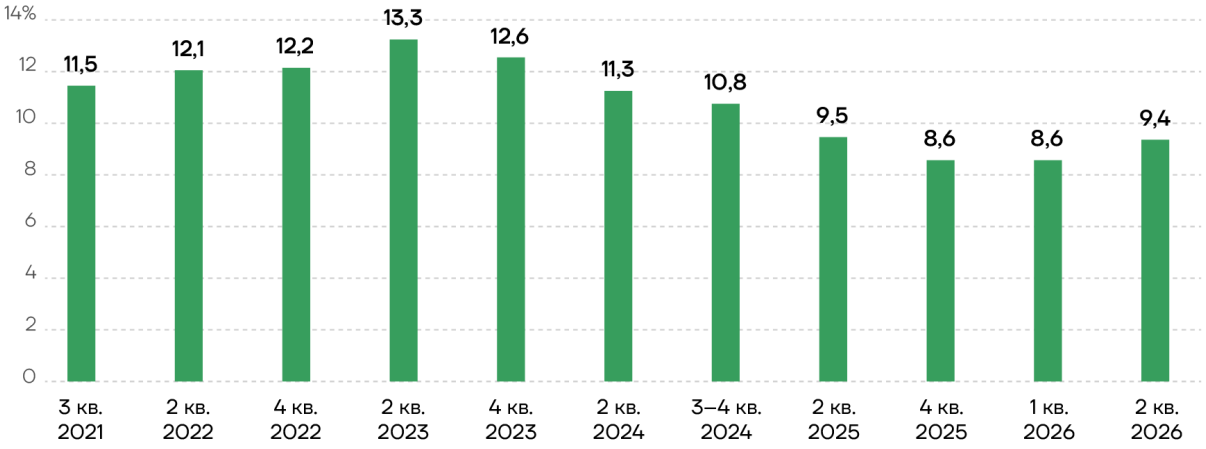
Общий контекст на данных ННЦК

По данным обзора Национального научного центра компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции (ННЦК) за II квартал 2026 года, доля нелегальных сигарет в России составила 9,4%. Оценку получили по более чем 69 тыс. пустых пачек, собранных в 1 073 населенных пунктах, и соотнесли с числом курильщиков.

Во втором полугодии 2025 года показатель был ниже — 8,6% — а во II квартале 2025 года почти таким же — 9,5%. Значит, после снижения в конце прошлого года доля нелегальных сигарет снова выросла и вернулась к уровню годичной давности.

ДОЛЯ НЕЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

По оценкам экспертных организаций



Данные: ННЦК

Чем меньше населенный пункт, тем выше доля нелегальных сигарет. В городах-миллионниках она составляет 7%, в сельской местности — 12,7%. Среди федеральных округов больше всего нелегальных сигарет в Северо-Кавказском — 19,5%, меньше всего в Дальневосточном — 1,5%.

Более половины нелегального оборота — 56,4% — составляют сигареты, незаконно ввезенные из стран ЕАЭС. На контрафакт приходится 21,3%, на ввоз из стран вне ЕАЭС — 20,2%. Внутри ввоза из ЕАЭС 79,7% занимает белорусская продукция, 19,6% — армянская, 0,7% — казахстанская.

Структура нелегальной продукции на отечественном рынке



Источник: ННЦК

ННЦК оценивает потребление нелегальных сигарет во II квартале 2026 года в 222 млн пачек. А за первое полугодие их выкурили 387,9 млн пачек, на 14,2% меньше, чем годом ранее. Минимальные потери бюджета от неуплаты акциза и НДС за II квартал составили 25,9 млрд рублей.

Выводы

- Регуляторное давление 2025 года не ликвидировало дистанционную торговлю табачной продукцией, а вытеснило ее из открытых каналов в Telegram. Маркетплейсы и поисковая выдача перестали быть значимыми каналами сбыта, а поисковый спрос устойчиво падает.

- Основной товар сегмента составляют сигареты, 97,2% предложений которых находятся ниже единой минимальной цены при медианной цене 99 рублей за пачку. Низкая цена остается главным конкурентным преимуществом рынка и одновременно указывает, что продукция не проходила через российскую систему акцизов и маркировки.

- Сегмент раздроблен и построен на множестве малых анонимных каналов, объединенных взаимным продвижением. Выбытие отдельных узлов не нарушает функционирование сети, что снижает эффективность точечных блокировок и затрудняет установление бенефициаров.

- Модель предоплаты анонимному продавцу в сочетании с признаками недобросовестности, от шаблонных отзывов до накрученной аудитории, связанных с инфраструктурой массовых рассылок, формирует риск для покупателя, вплоть до полной утраты уплаченных средств.

- Отсутствие табачного сегмента в мессенджере MAX указывает на то, что эффективная модерация площадки способна вытеснять подобную торговлю.